



INVEST:SWEDEN

Budgetunderlag 2012-2014

Fastställt av Invest Swedens generaldirektör 2011-02-28, dnr 2011/35-00

Sammanfattning	1
1. Invest Swedens uppdrag	1
2. Resultat och kostnader 2008-2010	1
3. Uppskattning av ekonomiskt resultat 2008-2010	2
4. Sverige i den globala konkurrensen	3
5. Internationalisering genom utländska samarbeten.....	3
6. Möjligheter för investeringsfrämjandet	4
7. Förslag till verksamhet 2012-2014.....	4
8. Potential för ökade investeringar	6
9. Förslag till finansiering 2012-2014	7

Budgetunderlag 2012–2014

Sammanfattning

Invest Sweden kan tillsammans med regionerna visa på en historik där sammanlagda satsningar gett mer än 15 gånger tillbaka enbart i skatteintäkter. Härutöver kommer vinster i form av ökad bas för tillväxt och ökad konkurrenskraft i det svenska näringslivet. En utväxling som kan bidra till ökad tillväxt i den omfattning som verksamheten tillförs nya resurser.

Invest Sweden föreslår därför en ökning av anslaget för investeringsfrämjandet. Med förstärkt finansiering som stabiliserar bemanning och infrastruktur kan Invest Sweden bidra mer effektivt till att realisera Sveriges potential för utländska investeringar. Invest Swedens förslag är att anslaget höjs till 85 mnkr för 2012, 90 mnkr för 2013 och 95 mnkr för 2014.

Enligt Invest Swedens beräkning skulle myndigheten härvid kunna medverka till 420 investeringar, under perioden, åtföljda av över 5 000 nya arbetstillfällen direkt vid investeringstillfället. Inräknat investeringar som säkerställer arbetstillfällen samt indirekta effekter på arbetsmarknaden skapar detta totalt ca 15 000 arbetstillfällen. Med förstärkt finansiering kan Invest Sweden också stödja regionernas arbete med att attrahera europeiska företag till Sverige samt öka arbetet på tillväxtmarknader.

1. Invest Swedens uppdrag

Invest Sweden (Myndigheten för utländska investeringar i Sverige) är den centrala myndigheten för investeringsfrämjandet i Sverige. Invest Swedens uppdrag är att bidra till konkurrenskraft och tillväxt genom att medverka till att utländska företag investerar i Sverige eller samarbetar med svenska företag i syfte att tillföra kapital, kompetens och marknader till det svenska näringslivet. Investeringarna kan bl.a. ta formen av nyetableringar, expansionsinvesteringar, samarbetsavtal och förvärv (Förordning 2007:1220 med instruktion för Myndigheten för utländska investeringar i Sverige).

2. Resultat och kostnader 2008-2010

Resultat

- Under treårsperioden 2008-2010 har Invest Sweden medverkat till 395 (i genomsnitt 132 per år) utländska investeringar i Sverige.
- Investeringarna har under treårsperioden 2008-2010 inneburit 3 348 nya och 3 770 (14 270 inkl. Volvo) övertagna arbetstillfällen i samband med investeringen.
- Andelen nyetableringar är 50 procent.
- Invest Sweden har marknadsfört viktiga svenska kompetens- och exportdrivna sektorer som fordons-teknologi, IT/telekom, bioteknik, förpackningsteknologi samt energi- och miljöteknik.
- Invest Sweden har inom ramen för den nationella strategin samlat strukturfondsfinansierade regioner och myndigheter i gemensamma investeringsfrämjande projekt inom dessa sektorer.
- Invest Sweden har härigenom bidragit till ett antal strategiskt och teknologiskt betydelsefulla investeringar inom dessa sektorer och regioner.
- Invest Sweden har marknadsfört Sverige som platsen för investeringar i norra Europa/Östersjöregionen och som en plattform för vidare expansion i Europa.
- Invest Sweden har bidragit till att svenska teknikföretag har funnit och utvecklats med utländska partners i Sverige och därigenom tagit ett viktigt steg mot framgångsrik export.
- Invest Swedens informationsverksamhet har aktivt bidragit till såväl Sverige-bilden som att uppmärksamma Sverige som ett attraktivt investeringsland och Sveriges plats i den globala ekonomin.
- Invest Sweden har årligen utarbetat en rapport till regeringen om investeringsklimatet. Den senaste – *Investeringsrapporten 2010* – kommer att lämnas till regeringen i mars 2011.

- Som "central kontaktpunkt" för investeringsfrämjandet har Invest Sweden bidragit till att öka förståelsen för utländska investeringar, bygga nätverk nationellt/regionalt/lokalt samt öka professionalismerna i landet vad avser investeringsfrämjande.

År	Investeringar	Nya arbetstillfällen	Övertagna arbetstillfällen
2008	116	469	748
2009	153	1 362	2 122
2010	126	1 517	900 (11 400) ¹
Summa	395	3 348	3 770 (14 270)¹
Genomsnitt/år	132	1 116	1 257 (4 757)¹

1) Siffror inom parentes inkluderar Volvo-Geely-affären

Resultat och verksamhet framgår vidare av *Årsredovisningar 2008-2010*.

Kostnader

Kostnader för verksamheten 2008-2010, tkr

År	Kostnader	varav från anslagsmedel	
		kr	%
2008	76 562	58 319	76
2009	86 616	56 692	65
2010	88 817	58 126	65
Totalt	251 995	173 137	69

Utöver anslagsmedlen har Invest Sweden disponerat bidrag och avgifter från partners i projektverksamheten (inkl. medel från de regionala strukturfonderna) och bidrag för särskilda ändamål enligt separata regeringsbeslut.

3. Uppskattning av ekonomiskt resultat 2008-2010

Investeringsfrämjandet bidrar på olika sätt till den ekonomiska utvecklingen för Sverige. Utländska investeringar har olika effekt i olika regioner liksom näringslivets internationalisering har olika betydelse för olika regioner. Sammantaget är tillväxt och konkurrenskraft svårt att mäta i ekonomiska termer.

Ett mätbart resultat från investeringsfrämjandet är dock de skatteintäkter som genereras av de arbetstillfällen som är kopplade till olika investeringar. Enligt

gångse uppfattning återvänder minst 60 procent av en arbetstagares löneinkomst till samhället redan i första skatteledet. Här inräknas inkomstskatt, arbetsgivaravgifter och konsumtionsskatter.

I bifogad uppskattning har varaktigheten av ett nytt arbetstillfälle antagits vara fem år som bas för skatteberäkningen. Vidare har månadslönen antagits till 25 tkr, vilket är medel för LO-anslutna i privat sektor. Antalet nya indirekta arbetstillfällen har beräknats till 90 procent av nya direkta sådana. Multipeln har tagits fram av extern expertis och baseras på Invest Swedens resultat 2010.

Ekonomiskt resultat för verksamheten 2008-2010, tkr

Resultat där Invest Sweden och regioner

medverkat	Totalt	Snitt/år
Anslagsmedel	173 137	57 712
Partner- och projektbidrag	78 858	26 286
Regionala kostnader (uppskattat)	120 000	40 000
Summa Investeringsfrämjandets kostnader	371 995	123 998
Antal investeringar	395	132
Nya direkta arbetstillfällen, antal (inkl. uppföljning av investeringar för 2008)	3 887	1 296
Nya indirekta arbetstillfällen (90% av direkta), antal	3 498	1 166
Totalt nya arbetstillfällen, antal	7 385	2 462
Kostnad per arbetstillfälle	50	-
Skatteintäkt per arbetstillfälle (60% av 25 tkr/mån i 5 år)	900	-
Totala skatteintäkter över fem år	6 646 500	-
Vinstmultipel (intäkter/kostnader)	17,9	-

Invest Sweden vill med resultatet ovan visa att investeringsfrämjandet är en mycket bra investering för samhället som i skattehänseende gav en återbäring om mer än 15 gånger insatta medel under perioden. Härutöver tillkommer vinster i form av ökad bas för tillväxt och ökad konkurrenskraft i det svenska näringslivet. Resultatet innefattar dessutom finanskrisens värsta år 2008-2009.

Den gjorda uppskattningen är försiktig så tillvida att för 2009 och 2010 ingår endast de arbetstillfällen som skapades direkt vid investeringstillfället utan hänsyn till normaltillväxten de närmast följande åren. Vidare ingår inte andelen övertagna arbetstillfällen i beräkningen. Dessa var totalt 3 770 för treårsperioden och sannolikt skulle en del av dessa försvinna utan ett utländskt övertagande.

Vissa investeringar skulle givetvis ha skett utan investeringsfrämjandets medverkan men 75 procent av investeringarna ger Invest Sweden betyget 7-10 på en 10-gradig skala där 10 innebär att myndighetens bidrag varit avgörande.

4. Sverige i den globala konkurrensen

Företagens benägenhet att expandera i utlandet och ha världen som marknad är en grundbult för den pågående globaliseringen. En försiktig uppskattning visar att det finns närmare 80 000 multinationella företag med 800 000 dotterbolag utanför hemlandet. Multinationella företag svarar för drygt hälften av världshandeln genom att insatsvaror och färdigvaror handlas mellan olika delar av koncernen.

Sverige har på 15 år gått från att ha ett näringsliv med ensidigt ägande i utlandet till att bli ett av världens mest internationaliserade länder. De utländska tillgångarnas andel av BNP steg från fem procent 1990 till närmare 75 procent 2009. Utländska företag sysselsätter över 600 000 svenskar. Samtidigt har de svenska företagen över en miljon utlandsanställda.

I takt med att en internationell spelplan för investeringar har vuxit fram – genom avregleringar och bättre nationell behandling av investerare, säkrare och billigare transporter och kommunikationer, den nya informationsteknologin samt en global kapitalmarknad – har drivkrafterna för utlandsinvesteringar blivit starkare och mer mångfacetterade. För många företag är närvaro i utlandet en fråga om långsiktig konkurrenskraft.

Dagens förutsättningar gör det möjligt att på ett genomgripande sätt bryta upp produktionen av varor (och, i allt större utsträckning, tjänster) i sina beståndsdelar och lokalisera den geografiskt till länder och regioner som erbjuder de bästa förutsättningarna för pris, kvalitet och tillgänglighet. Samtidigt strävar företagen efter att uppfattas som lokala aktörer, med den globala koncernens resurser.

Internationella investeringar är tillväxtskapande för såväl hemlandets som värdlandets ekonomier. Detta gäller både för industriländer och utvecklingsländer. Utlandsinvesteringar har bidragit till de svenska multinationella företagens framgångar och, i ett antal branscher, globala styrkepositioner. Utländska företag i Sverige bär med sig nya varor och tjänster, ökad produktivitet och sysselsättning.

Utvecklingen i omvärlden går snabbt. Nya växande marknader, global spridning av utbildning och kompetens samt ett allmänt förbättrat företags- och investeringsklimat skärper konkurrensen om de internationella investeringarna. Alternativen för investeringarna blir allt fler, samtidigt som deras krets har breddats. I ökad utsträckning omfattar spelplanen i dag också företag från utvecklingsländerna, små och medelstora företag samt finansiella aktörer.

Fallet i de globala investeringarna till följd av den ekonomiska krisen har nu bromsat upp, men utvecklingen visar en splittrad bild. Medan investeringarna i Europa stagnerar ökar investeringarna i USA, Asien och Latinamerika.

Det är angeläget att Sverige deltar i globaliseringen genom att dels förbli ett attraktivt land för utländskt företagande och investeringar, dels understödja de mindre företagens internationalisering. Men för detta krävs politiskt engagemang, ett konkurrenskraftigt investeringsklimat och ett effektivt investerings- och exportfrämjande.

5. Internationalisering genom utländska samarbeten

Begreppet internationalisering har normalt avsett export som präglat uppbyggnaden av stödåtgärder likt exportfrämjande och exportkrediter. Målbilden har varit relativt mogna företag med välbeprövade produkter och tjänster som ska stödjas i sin etablering på en ny marknad. Att som svenskt företag få fotfäste på avlägsna och stora tillväxtmarknader kan ta lång tid och kräva stor uthållighet och finansiell förmåga. För att sedan hålla undan för konkurrenter krävs produkter och tjänster med god skalbarhet som kan anpassas till lokalt kostnadsläge och andra marknadsförhållanden. Sammantaget kan detta innebära oöverstigliga hinder för svenska småföretag och begränsar deras utveckling utanför Europa

Internationalisering genom samarbeten med utländska företag erbjuder här en ny väg för små och medelstora företag i Sverige att ta del av den tillväxt som sker utanför Europa. Sådana samarbeten utgör nästan hälften av de kompetensdrivna utländska investeringarna och bidrar i stor omfattning till de svenska partnernas internationalisering.

Genom egen branschkompetens i Sverige och utomlands arbetar Invest Sweden med att utveckla strategiska direktarbeten mellan svenska och utländska företag.

Dessa samarbeten inbegriper olika typer av allianser och partnerskap, samt samgåenden och förvärv, och resulterar ofta i att svenska små och medelstora företag kan kopplas till utvecklingen på stora tillväxtmarknader. En investeringsdriven internationalisering utgör ett växande komplement till den mer traditionella, exportdrivna internationaliseringen.

I en snabbt växande värld ökar inslaget av samarbeten. Den svenska marknadens minskade betydelse och det högre tempot i affärsvärlden bidrar även till att utländska företag alltmer ser partnerskap som ett alternativ till en egen fysisk etablering. Mer komplexa industriella värdekedjor innehåller fler länkar och mer samarbeten.

Sammantaget innebär detta att de små och medelstora företagens tillväxt genom internationalisering i ökad omfattning går via samarbeten med utländska företag och i partnerskap som oftast innebär investeringar i form av utbyte av kapital, kompetens och marknad mellan parterna. Detta gäller inte minst företagens internationalisering på avlägsna tillväxtmarknader.

Vid en undersökning genomförd med svenska teknikparkschefer uppskattar dessa att teknikparksföretagens internationaliseringsbehov utanför Europa är mycket stort och att behovet av utländsk partner oftast är större än behovet av exportstöd.

6. Möjligheter för investeringsfrämjandet

De globala investeringarna nådde rekordnivåer under 2007. Därefter har finanskrisen och nedgången i ekonomin lett till ett kraftigt fall i företagets utlands-expansion, även om vissa sektorer och marknader har drabbats värre än andra. En återhämtning har påbörjats och förstärkningen av denna förväntas ske under perioden 2011-2013.

Medan nordiska, europeiska och nordamerikanska företag under överskådlig tid kommer att svara för den stora merparten av de utländska investeringarna i Sverige kommer andelen från tillväxtmarknaderna i Asien, Mellanöstern och Latinamerika att växa. Främst räknas BRIK-länderna till vilka Invest Sweden fortsätter att koncentrera sina insatser. Flera sektorer kommer här att vara intressanta för internationella investeringar och samarbeten.

Invest Sweden har prioriterat de investeringsfrämjande insatserna till dessa sektorer och marknader

med regionerna och andra myndigheter som viktigaste partners. Den operativa verksamheten omfattar fyra typer av tjänster: (1) information och marknadsföring, (2) affärsutveckling, (3) matchmaking samt (4) etableringsstöd. Information och marknadsföring samt etableringsstöd är viktiga tjänster för en investeringsfrämjande organisation, men det är inom affärsutveckling och matchmaking som Invest Sweden har ett unikt erbjudande till utländska och svenska företag.

Genom att det samlade investeringsfrämjandet även omfattar 18 regionala partners når verksamheten nästan samtliga svenska små och medelstora företag av intresse. Samtidigt utgör verksamheten en marknadskanal för dessa företag. Denna process är därför av stor vikt för den regionala tillväxten – dels som ett direkt stöd till regionala företag men även som ett led i utvecklingen av det regionala näringslivsarbetet.

Arbetsmodellen innebär att myndighetens kombinerade branschkompetens och marknadskännedom tas tillvara effektivt. Svenska företag med ambition att växa söker ofta tillskott av kapital och kompetens och många efterfrågar möjligheter att inleda samarbete med utländska investerare. Sådana samarbeten kring t.ex. produktutveckling och produktdifferentiering ger svenska företag nya möjligheter till expansion i Sverige och utlandet. Genom avancerad matchning kan Invest Sweden erbjuda svenska företag möjligheter att träffa utvalda utländska investerare inom alla prioriterade sektorer.

En slutsats av detta är att Invest Sweden och dess regionala partners kan spela en viktig roll för att attrahera investeringar till Sverige och därmed bidra till samsättning, konkurrenskraft och tillväxt i den svenska ekonomin. Men detta förutsätter att investeringsfrämjandet får tillräckliga resurser och en tydlig roll i den svenska utrikes- och näringspolitiken.

7. Förslag till verksamhet 2012-2014

Strategiska sektorer

Sverige har länge varit en ledande producent av nya forskarrön, teknologier och snilleföretag. Grogrunden för den svenska innovativa miljön har förändrats över tiden, men några huvuddrag är uppenbara. Sveriges öppna ekonomi utsätts för ett kontinuerligt omvandlingstryck från omvärlden. Företagen måste vara konkurrenskraftiga för att kunna delta i globaliseringen. Sveriges utbyggda

offentliga trygghetssystem underlättar samförstånd om att nödvändig omstrukturering av näringslivet bör ske utan statliga ingripanden och skyddsåtgärder. God utbildning, modern ledarskapskultur och en positiv inställning till ny teknologi och nya arbetsmetoder bidrar till initiativ- och problemlösningsförmåga på många nivåer i såväl näringslivet som den offentliga sektorn.

Intresset från utlandet för bl.a. svenska forsknings- och teknikföretag visar att Sverige är ett attraktivt land med attraktiva företag för kompetensdrivna investeringar, dvs. investeringar som söker miljöer och samarbeten för avancerade teknologier och know-how, arbetsorganisation och ledning.

Invest Sweden marknadsför Sveriges spetskompetenser i sektorer som kan erbjuda attraktiva investeringsmöjligheter för utländska företag. Investeringarna sker genom nyetablering, strategiska allianser, joint ventures och i vissa fall genom företagsförvärv. Sektorerna är prioriterade för att de betyder mycket för landets tillväxt och sysselsättning och bedöms göra så även i framtiden. De utländska företagen bidrar i sin tur till att vässa Sveriges näringsliv och förse det med ny kompetens, större resurser och växande marknader. Detta är viktigt inte minst för att framtidens jobb- och tillväxtmaskiner – de små och medelstora svenska företagen – ska bli konkurrenskraftiga, internationaliseras och nå framgångar på utlandsmarknaderna.

Invest Sweden har i nära samarbete med det regionala investeringsfrämjandet prioriterat sex affärsområden inom vilka regionerna definierar sina investeringserbjudanden. Dessa utgör de regionala investeringsportföljerna vilka sammanförs till en nationell portfölj för varje affärsområde för marknadsföring på utvalda strategiska marknader.

ICT

Affärsområdets främsta profiler är datacenters, mobilsystem och handsets, telematik, visualisering och datorspel, digital hälsovård, etc.

Life Sciences

Affärsområdets främsta profiler är biomaterial och stamceller, implantat, proteomics, infektion, inflammation och diabetes, cancer, medicinsk teknik och digital hälsovård.

Transportation Systems

Affärsområdets främsta profiler är fordonsteknologi, fordonselektronik, elbilar och batterisystem, test och validering, trafiksäkerhet, tåg och kollektivtrafik etc.

Materials Science

Affärsområdets främsta profiler är materialindustri (polymera, fiber, komposit), förpackningsindustri (material, design, intelligenta system, logistik), gruv och metallindustri, etc.

Cleantech

Affärsområdets främsta profiler är avfallshantering, biogas, biobaserade fordonsbränslen, land- och havsbaserad vindkraft, smarta elnät, byggnaders energisystem, vattenrening, hållbara städer.

Services industry

Affärsområdets främsta profiler är företagstjänster, finanssektor, turism, detaljhandel, contact centers, logistik.

Strategiska marknader

Nordamerika och Japan

USA/Kanada och Japan är världens ledande ekonomier och står för en betydande del av den globala kunskapsproduktionen. Amerikanska företag är med över 90 000 anställda den dominerande utländska arbetsgivaren i Sverige. Även japanska företag har, med drygt 8 000 anställda, en betydande närvaro i Sverige. Men både USA och Japan är avlägsna marknader där affärsmöjligheterna i Sverige är mindre kända. Invest Sweden bearbetar den amerikanska och japanska marknaden från kontor i New York respektive Tokyo.

Europa

Sveriges närområde i Östersjöregionen och Europa kommer under överskådlig framtid att fortsätta vara av stort intresse som målmarknad för arbetet med utländska investeringar till Sverige. Företag från EU-länderna sysselsätter i dag närmare 400 000 svenskar – två tredjedelar av alla anställda i utländska företag i Sverige. En tredjedel av Invest Swedens resultat är hänförligt till europeiska företag. En rad faktorer, bl.a. fokus på miljö- och klimatfrågorna, gör också att företagen i ökad utsträckning väljer att expandera sin verksamhet i närområdet.

Samtidigt har Invest Sweden av budgetskäl tvingats till hårda prioriteringar med avseende på vilka marknader myndigheten ska bedriva ett aktivt investeringsfrämjande. Därför har Invest Swedens lokala närvaro i Europa avvecklats, eftersom den europeiska marknadens närhet och mognadsgrad gör den lättare att bearbeta från Sverige.

Ansvaret för den europeiska marknaden har övertagits

av regionerna. Erfarenheten visar dock att den största nyttan nås i en nära samverkan mellan Invest Sweden och regionerna, såväl i närområdet som på avlägsna marknader. I dagsläget finns ett gap mellan behoven av samordnade och kompetenshöjande insatser och de tillgängliga resurserna. Dessutom är det regionala tillväxtarbetet splittrat och investeringsfrämjandet har för närvarande inte en tillräckligt tydlig roll.

Invest Sweden ser det som angeläget att stödja utvecklingen av det regionala investeringsfrämjandet. Med en resursförstärkning skulle samordningen mellan Invest Sweden och regionerna ytterligare kunna stärkas. Vidare finns behov av att komplettera regionernas kompetenser och i övrigt stödja regionerna i Europa-bearbetningen. Det finns också en potential att medverka till utvecklingen av regionernas attraktionskraft och öka kompetensen inom investeringsfrämjandet om ytterligare resurser skulle tillföras. En stor potential finns inom t.ex. tjänstesektorn.

Emerging markets

Under de senaste tio åren har företag från främst Asien och Latinamerika internationaliserats på bred front. Ekonomierna i Brasilien, Ryssland, Indien och Kina (de s.k. BRIK-länderna) och många fler utvecklingsländer har vuxit snabbt under ett flertal år. Deras inhemska marknader fungerar allt bättre. Köpstarka grupper har vuxit fram. Ett stort antal företag i utvecklingsländerna har byggt tillräckligt med kompetens och erfarenhet, självförtroende och finansiella muskler för internationell expansion.

Den ekonomiska krisen, med endast en kortvarig inbromsning i snabbväxande utvecklingsländer, har snarast tjänat som en illustration till världsekonomin nuvarande tudelning med en svag utveckling i USA och Europa och en stark utveckling i främst Asien. I nuläget har Invest Sweden också valt att prioritera mer avlägsna marknader i Asien och Latinamerika, där Sverige är mindre känt och Invest Swedens närvaro och aktiviteter är mer avgörande för företagens investeringsbeslut än i Europa.

Kina

Invest Sweden har med kontor i Shanghai samt filialkontor i Peking bedrivit verksamhet i Kina sedan 2002. Här har verksamheten successivt breddats till att i stort omfatta samtliga strategiska sektorer inom Invest Sweden. Under de senaste åren har arbetet alltmer fokuserats på att attrahera kompetensdrivna investeringar.

Indien

Invest Sweden inledde försöksverksamhet i Indien 2006 och öppnade kontor i New Delhi 2009. Indien utvecklas nu snabbt och flertalet av Invest Swedens strategiska sektorer är redan aktiva i marknaden.

Gulfländerna

Invest Sweden har varit verksamt i Gulfländerna i liten skala under flera år med fokus främst på finansiella investerare. Under 2010 har denna marknad bearbetats tydligare med inriktning mot industriella investerare inom områdena Cleantech och Life Sciences. Det fortsatta engagemanget beror här av resultatet under 2010 och en eventuell anslagshöjning.

Brasilien

Invest Sweden öppnade kontor i Brasilien i oktober 2010. Invest Swedens satsning innebär en profilering av svensk kompetens främst inom affärsområdena Cleantech, ICT, Life Sciences och Materials Science.

Övriga marknader

Invest Sweden skulle med tillskott av resurser kunna öka aktiviteterna i Taiwan och Sydkorea. Invest Sweden har dessutom identifierat Ryssland och flera marknader i Sydostasien som intressanta för det svenska investeringsfrämjandet. Myndigheten saknar dock resurser för att bearbeta den potential som marknaderna representerar. Den genomförda försöksverksamheten i Ryssland visar att det krävs närvaro och ett uthålligt engagemang för framgångsrikt investeringsfrämjande, något som Invest Sweden hittills inte haft finansiering till.

8. Potential för ökade investeringar

Med förstärkt anslagsfinansiering under perioden 2012-2014 kan Invest Sweden bidra till bättre tillväxt och ökad konkurrenskraft för Sverige genom fler investeringar och fler arbetstillfällen.

För att åskådliggöra nyttan av de investeringar som Invest Sweden medverkar till har myndigheten gett i uppdrag åt externa experter att uppskatta de samhälls-ekonomiska effekterna av Invest Swedens resultat. Effekterna har beräknats utifrån de nya och övertagna arbetstillfällen som myndigheten redovisade för 2010. Preliminära beräkningar visar på en förväntad tillväxt på 38 procent av nya arbetstillfällen direkt relaterade till

investeringarna t.o.m. år 2013. Till detta kan läggas de indirekta arbetstillfällena, som tillkommer genom länk-effekter inom och mellan branscher samt inkomsteffekter. Utifrån Invest Swedens resultat på 2 417 nya och övertagna arbetstillfällena 2010 växer de direkta och indirekta arbetstillfällena till 6 311 t.o.m. år 2013. Tillskottet till BNP uppgår till 3,8 mdkr 2010 och växer till 5,1 mdkr 2013.

Efter den kraftiga ekonomiska tillbakagången 2008-2009, utgår Invest Sweden nu från ett scenario om en återhämtning 2010 följt av en allt starkare utveckling 2011-2013.

De globala direktinvesteringarna föll med 16 procent 2008 och 37 procent 2009. Orsakerna var främst brist på kapital (krediter), försämrade marknadsutsikter och hög riskaversion. Nedgången var särskilt kraftig för företagsförvärv, men berörde också nyinvesteringar och expansionsinvesteringar.

I en konjunkturuppgång 2011-2013 förväntas företag från främst Asien och Latinamerika fortsätta att flytta fram positionerna som globala investerare. Kapitalstarka statliga investeringsfonder från bl.a. Kina och Gulfländerna bedöms också bli mer aktiva. Små- och medelstora företag kommer att öka sin internationella närvaro.

Med stärkt finansiering som stabiliserar bemanning och infrastruktur kan Invest Sweden, i samverkan med regionerna, bidra mer effektivt till att realisera Sveriges potential för utländska investeringar och stödja de mindre företagens internationalisering. Invest Sweden är väl positionerat inom ett antal svenska styrkeområden med goda tillväxtpotentialer i samtliga utvalda strategiska sektorer.

Invest Sweden kan också ges resurser att stödja regionernas arbete med att attrahera europeiska företag, som under överskådlig tid kommer att svara för stor del av de utländska investeringarna i Sverige. Invest Sweden kan härutöver även behöva öka arbetet på tillväxtmarknader i bl.a. Asien och Latinamerika.

Investeringar och arbetstillfällena med Invest Swedens medverkan 2012-2014

År	Anslag (mnkr)		Totalt		Antal		Nya		Totalt
	finans.	invest. ¹	direkta	indir. ²	Övertagna				
2011	61	88	130	1 600	1 440	1 400	4 440		
2012	85	90	135	1 700	1 530	1 500	4 730		
2013	90	95	140	1 800	1 620	1 600	5 020		
2014	95	100	145	1 900	1 710	1 700	5 310		
Tot 2012-14	270	285	420	5 400	4 860	4 800	15 060		
Genomsnitt/år	90	95	140	1 800	1 620	1 600	5 020		

1) En begränsad årlig ökning av antalet investeringar står i överensstämmelse med Invest Swedens strategi och nya styr- och utvärderingssystem, som prioriterar kvalitativa kriterier före volym i investeringar som Invest Sweden medverkar till.

2) Antalet indirekta arbetstillfällena är framräknade med en multipel på 1,9 för de nya direkta arbetstillfällena som Invest Sweden medverkar till.

9. Förslag till finansiering 2012-2014

Översikt, tkr

År	2010	2011	2012	2013	2014
	utfall	prognos	beräkn.	beräkn.	beräkn.
Anslag					
Utgiftsområde 24, anslag 2:4	58 126	60 596 ¹	85 000	90 000	95 000
Avgiftsinkomster som disponerats	13 126 ²	9 696 ²	0	0	0
Övriga inkomster som disponeras					
Bidrag	17 326	17 571	5 000	5 000	5 000
Finansiella intäkter	239	0	0	0	0
Summa	88 817	87 863	90 000	95 000	100 000

1) inkl. anslagssparande från 2010

2) inkl. medel från de regionala strukturfonderna

Anslagsmedel

Invest Sweden hemställer att anslaget till investeringsfrämjandet höjs från 58,9 mnkr år 2011 till 85,9 90 resp. 95 mnkr per år för åren 2012 - 2014. Ökningen ska ses mot bakgrund av att Invest Sweden under de senaste fem åren, utöver anslaget, haft särskilda bidrag från regeringen med i genomsnitt 9,5 mnkr per år samt medel från de regionala strukturfonderna som upphör successivt under 2011.

Det främsta motivet för en anslagshöjning är den ökande betydelsen av utländska investeringar, den hårdnande konkurrensen om dessa och den inverkan dessa

har på ekonomisk tillväxt och sysselsättning. I den utvärdering som konsultföretaget Arthur D. Little genomförde 2007 på UDs uppdrag konstaterar utredaren att Sverige i internationell jämförelse satsar relativt lite på investeringsfrämjandet och att investeringsfrämjandet är viktigt för Sveriges tillväxt och därmed sysselsättning. Ett ytterligare motiv utgör de resultat Invest Sweden visar vad avser nya etableringar, nya arbetstillfällen, teknologiska och strategiska allianser, m.m.

En förstärkning av anslaget skulle ske i ett läge då Invest Sweden under 15 år byggt upp en effektiv infrastruktur i form av organisation, metoder/system, nätverk och erfarenheter.

Invest Swedens proaktiva verksamhet i de operativa projekten har hittills till stor del finansierats med bidrag från Invest Swedens partners i projekten. Minskade resurser hos dessa partners, i första hand regionerna, har lett till att regionerna finansierar sin del med medel från de regionala strukturfonderna för finansiering av internationell marknadsföring av fem strategiska branscher. Finansiering med strukturfondsmedel innebär dock krav på medfinansiering från Invest Sweden, vilket för åren 2010-2011 ökar Invest Swedens bundna kostnader samtidigt som det har gett möjlighet att fortsätta att bedriva en proaktiv internationell marknadsföring. För att klara medfinansieringen måste Invest Sweden dra ner på annan angelägen verksamhet.

En ökning av grundanslaget till investeringsfrämjandet skulle också – utöver vad som anges i avsnitt 4 – leda till en bättre långsiktighet och stabilitet i verksamheten och ett minskat behov av särskilda bidragsmedel från regeringen för enskilda projekt och satsningar. Det är Invest Swedens bedömning att verksamheten skulle kunna bedrivas mer effektivt och målmedvetet om en större del av finansieringen utgjordes av fasta anslagsmedel och en mindre del särskilda bidrag och strukturfondsmedel. Det är vidare Invest Swedens bedömning att Invest Swedens "infrastruktur" i form av bl.a. utlandskontor ska finansieras med fasta anslagsmedel.

Anslagssparande

En stor del av Invest Swedens verksamhet sker i projektform och finansieras gemensamt med partners, som enligt överenskommelse bidrar med angivna belopp per år. Dessa bidrag kan sparas mellan åren, t.ex. om projektet inte har en linjär kostnadsfördelning under projektperioden. Begränsningen av anslagssparandet innebär bl.a. att Invest Sweden inte kan hantera sin finansiella insats på samma sätt. Detta leder till vissa svårigheter och administrativt merarbete.

Anslagssparandet från 2010 avses användas i den ordinarie verksamheten.

Ett borttagande av de nuvarande begränsningarna i anslagssparandet skulle bidra till att finansieringen kan hanteras på ett effektivare och mera verksamhetsanpassat sätt.

Bidrag

Bidrag från partners i projektverksamheten och från regeringen m.fl. har stor betydelse för finansieringen av Invest Swedens verksamhet. Under den senaste femårsperioden har dessa medel stått för 25 procent av finansieringen.

Bidragen har varit ett värdefullt tillskott till Invest Swedens finansiering och har möjliggjort en större verksamhet som lett till goda resultat. Nackdelen är att de ofta ges för ett år i taget och inte sällan efter det att verksamhetsåret har börjat. Denna typ av finansiering leder därför till kortsiktighet och ryckighet i verksamheten. Partnerns minskade möjligheter att med egna medel medverka i den internationella marknadsföringen för att attrahera utländska investeringar till Sverige har lett till att en ny form av finansiering prövas under perioden 2008-2011. Regionerna har därför tillsammans med Invest Sweden sökt och tilldelats medel ur de regionala strukturfonderna. Dessa medel kommer dock inte att tillföras Invest Sweden som bidrag, utan som avgifter.

En bättre långsiktighet skulle kunna uppnås med en ökad andel anslagsmedel.

Avgifter

Till och med första halvåret 2008 har endast en liten del av Invest Swedens ordinarie verksamhet finansierats med avgifter. De regionala strukturfondsmedlen bokförs dock som avgifter. Detta är skälet till att beloppen för avgifter i tabellen ovan bortfaller fr.o.m. 2012.

Lån

Resursbehovet avser investeringar i anläggningstillgångar för förvaltningsändamål vid kontoren i Stockholm, New York, Shanghai och Tokyo och beräknas enligt tabellen nedan.

Nyansaffning av anläggningstillgångar har uppgått till mellan 0 och 1 400 tkr per år under de senaste fem åren.

Avskrivningsplan

Enligt Invest Swedens avskrivningsplan ska avskrivningar på mer än tre år ske för

- vissa inventarier utom mattor och inventarier utomlands, 10 år
- telefonväxel, vissa kontorsmaskiner, vissa inventarier, mattor, vissa IT-system och förmånsbil, 5 år

Lån i Riksgäldskontoret

Invest Sweden hemställer om en låneram på 3,5 mnkr för åren 2012–2014. Lånekostnaderna kan finansieras inom ramen för tillgängliga medel.

Kostnaderna för lånefinansieringen beräknas enligt följande:

Lånefinansiering, tkr

År	2011	2012	2013	2014
IB lån i Riksgäldskontoret	1 116	1 371	1 918	1 605
Beräknad nyupplåning	1 000	1 500	1 000	1 500
Beräknad amortering (inkl. direktamortering)	745	953	1 313	1 389
UB lån i Riksgäldskontoret	1 371	1 918	1 605	1 716
Föreslagen låneram	3 000	3 500	3 500	3 500
Beräknad ränteutgift	37	66	70	66
Ränteantaganden för nyupplåning (%)	3	4	4	4
Finansiering av räntor och amorteringar utgiftsområde 24, anslag 2:4	782	1 179	1 383	1 455

Räntekonto med kredit i Riksgäldskontoret

Behov av kreditutrymme på Invest Swedens räntekonto: 5 procent av resp. års anslagsbelopp.

Anslagskredit på ramanslag

Förslag till anslagskreditens storlek: 3 procent av respektive års anslagsbelopp.

Invest Sweden är en myndighet med uppdrag att genom information och kontakter aktivt medverka till att utländska företag i olika former investerar i Sverige. Investeringarna kan bl.a. ta formen av nyetableringar, expansionsinvesteringar, samarbetsavtal, strategiska allianser och förvärv.

Invest Sweden har huvudkontor i Stockholm och utlandskontor i Brasilien, Indien, Japan, Kina, och USA. Därutöver samarbetar Invest Sweden med många offentliga och privata aktörer, både i Sverige och utomlands.

www.investsweden.se